

Sous le Haut Patronage du Premier Ministre, Chef du Gouvernement

SALON AGRICULTECH

PRIX AGRICULT'OR

Participez en tant qu'Institution, Entreprise, Entrepreneur ou futur Entrepreneur... Pour valoriser vos produits et services lors du Salon Agricultech.



2^{ème} Edition

Du 19 au 23 juin 2018
Esplanade du Musée National de Yaoundé



La plus Prestigieuse Récompense de la Jeunesse africaine !

DOSSIER MARKETING

PRESENTATION DU PRIX AGRICULT'OR 2018

Contexte

Le Cameroun est résolument engagé dans la modernisation de son Agriculture. Agriculture entendue au sens large du terme (agriculture, pêche, élevage) et des activités dérivées (agro-industrie, gestion des terres, agritourisme, technologies innovantes), ceci dans toutes les chaînes de valeur (production, conservation, transformation, transport, commercialisation...). Tous les domaines sont alors concernés : recherche, marketing, normes, emballage, plaidoyer, droit, fiscalité, formation, éducation, environnement, impacts, etc. S'agissant des technologies innovantes et du numérique qui peuvent booster notre la performance agricole, il est question de la recherche, la conception des logiciels, la promotion, la diffusion et la vente de logiciels et matériels informatiques, de communication et télécommunications, le recyclage, la recherche et la fabrication de machines agricoles. Le Prix Agricult'Or vient ainsi valoriser tous ceux qui s'investissent dans ces chantiers et qui peuvent constituer des modèles pour la Jeunesse. Il faut détecter des talents et la valoriser. C'est ce que nous avons réussi à faire pour la première fois en 2017 avec l'appui de plusieurs acteurs qui croient en la Jeunesse et sont disposés à l'accompagner. Tout ceci se déroule lors du Salon Agricultech pendant 5 jours.

De grandes victoires attendent la jeunesse en 2018. Avec le Prix Agricult'Or, soutenez-les dans ces grandes victoires. Bienvenue au Prix Agricult'Or 2018 !

Objectifs du Prix Agricult'Or

Liés au Salon Agricultech

Permettre aux entreprises de faire découvrir aux jeunes ainsi qu'à d'autres entreprises, leurs produits et services ;

Faire découvrir aux jeunes entrepreneurs, les opportunités de création et développement de leurs entreprises ;

Permettre aux entreprises et institutions

présentes de nouer des partenariats d'affaires.

Liés aux ateliers de formation

Permettre aux participants jeunes, institutions et entrepreneurs d'acquérir des connaissances et compétences à démarrer leurs projets et à utiliser les technologies appropriées.

Liés aux Prix Agricult'Or

Promouvoir l'investissement de la jeunesse dans le secteur Agricole en tant que source d'emplois durables ;

Promouvoir l'excellence Agricole et Technologique comme paramètres déterminant dans l'émergence d'une Agriculture socle de développement durable.

Pourquoi le PRIX AGRICULT'OR

L'importance pour les jeunes à s'investir dans l'agriculture et l'économie numérique est unanimement reconnue par l'ensemble des acteurs de développement. En effet, au Cameroun et comme dans tous les pays africains, les jeunes représentent la tranche de la population la plus importante.

Les jeunes constituent un atout humain indéniable sur lequel repose le développement du Cameroun et de l'Afrique. Ils constituent la base incontournable pour un développement durable.

Encourager les jeunes qui s'investissent dans l'Agriculture au sens large ainsi que dans les technologies innovantes peut contribuer à créer de la richesse et des emplois à travers une meilleure valorisation de ceux-là qui osent



ainsi qu'à la recherche de l'excellence.

Le Prix Agricult'Or constitue ainsi un symbole fort et prestigieux, permettant de matérialiser et de concrétiser la volonté de l'ensemble des acteurs publics et privés de faire de l'Agriculture et du numérique des leviers déterminants de création d'emplois et de richesses.

Imaginez-vous dans les villages, vous y rencontrez des stars africaines, dans leurs maisons du village vous trouvez des trophées posés dans les salons. Ces stars sont recherchées par les médias, et des millions d'autres jeunes ne rêvent que de devenir comme elles. Elles, ce sont des Stars de l'Agriculture et du Numérique. Elles n'ont pas envie de quitter leur pays.

Voilà vers où nous allons !

QUI PARTICIPE AU PRIX AGRICULT'OR ?

- 5000 jeunes scolaires et universitaires à travers des jeux concours littéraires et artistiques autour des thématiques liées à l'Agriculture et au numérique

- 1000 jeunes agriculteurs, éleveurs, pêcheurs, les jeunes exerçant dans l'Economie numérique ;

- 500 partenaires et mécènes intéressés par la participation des jeunes au développement économique du pays ou du continent. Ils viendront échanger avec les jeunes, valoriser et vendre des produits pouvant intéresser des jeunes entrepreneurs et futurs entrepreneurs.

- Environ 2000 visiteurs par jour.

COMMENT SE DERoule LE PRIX AGRICULT'OR ?

Chaque année, la Sélection des lauréats est lancée dès le mois de septembre pour les jeunes actifs et dès le mois de d'octobre pour les élèves et les étudiants.

Les primes à remettre aux jeunes par ordre de mérite peuvent être constituées de :

- Fournitures scolaires ;
- Attestations de participation, de lauréat ou de formation ;

- Trophées ;
- Denrées alimentaires ;
- Matériels informatiques (téléphones portables, kits Internet, ordinateurs, etc.) ;
- Bourses scolaires et primes financières ;
- Gadgets divers (polos, sacoches, jouets, etc.)
- Matériel Agricole (pour les étudiants et certains élèves disposant d'espace urbain et périurbain d'agriculture ou d'élevage ;
- Primes financières

Pour toute sollicitation, information, acquisition de stand, participation, soutien aux projets des jeunes présélectionnés, présence dans les supports de communication, soutien aux jeux concours dans les établissements scolaires et universitaires, vente et promotion de vos produits pendant tout l'événement,

CONTACTS :

Tél. : 243 248 177 / 675 85 21 85

699 30 99 19 / 662 63 11 64 ;

E-mail : agricultor@agricultech.net

Site web officiel : www.agricultech.net





ACTIVITES DU SALON AGRICULTECH ET DU PRIX AGRICULT'OR 2018

VOLET 1 : AVANT LE SALON		
Actions	Activités	Besoins en partenariat et sponsoring
Mobilisation des élèves du primaire	Jeux concours relatifs au thème du salon.	Accompagnement dans l'organisation de ladite mobilisation. Primer les meilleurs pendant le salon par la distribution des fournitures scolaires pour le primaire et le secondaire et des bourses d'études pour le supérieur
Mobilisation des élèves du secondaire		
Mobilisation des jeunes du supérieur		
Mobilisation des jeunes et des organisations des jeunes porteurs des projets	Sélection des projets	Accompagnement dans l'organisation de ladite sélection. Primer les meilleurs pendant le salon par l'appui logistique et le soutien financiers aux meilleurs projets agricoles et aux meilleures innovations en Tics.
Mobilisation des promoteurs d'innovations technologiques pouvant servir à l'agriculture		
VOLET 2 : PENDANT LE SALON		
Actions	Besoins en partenariat sponsoring	
Présentation et exposition de l'offre camerounaise détaillée des Tics et de l'Agriculture pouvant servir à la révolution agricole nationale.	Accompagnement dans l'organisation ; Soutien logistique et financier dans la mise en œuvre.	
Cérémonie de récompense des jeunes sélectionnés	Accompagnement dans l'organisation (Podium, primes financières, trophées, attestations, kits Internet, bourses, etc.) ; Soutien logistique et financier pour l'organisation de la cérémonie.	
VOLET 3 : ATELIER AUTOUR DU BUSINESS NUMERIQUE ET AGRICULTURE AU CAMEROUN.		
Thèmes	Besoins en partenariat et sponsoring.	
Problématique de l'entreprenariat jeune au Cameroun	Accompagnement dans l'organisation des activités du Brainstorming ; Soutien financier et logistique lors de la tenue de chaque activité du brainstorming.	
L'importance de l'agriculture dans une économie en développement,		
Problématique de l'accès des jeunes à la terre pour la pratique de l'agriculture		
Partenariats entre porteurs des solutions TIC et entrepreneurs agricoles.		
Le rôle de la Formation et du Training dans l'usage des Tics et le développement agricole.		
Les Startups dans l'agriculture		
VOLET 4 : MISE EN CONTACT DES LAUREATS DE LA PREMIERE EDITION AVEC LES PARTENAIRES		
Actions	Besoins en partenariat et sponsoring.	
Rendez-vous ciblés entre jeunes entrepreneurs et partenaires d'appui/accompagnement	Accompagnement dans l'organisation Soutien financier et logistique.	
VOLET 5 : ANIMATION SOCIO-CULTURELLE.		
Actions	Besoins en partenariat et sponsoring.	
Prestations des groupes de danses traditionnelles.	Accompagnement dans l'organisation Soutien financier et logistique.	
Prestations des groupes des jeunes du primaire, secondaire et supérieur ;		
Prestations des artistes musiciens		

RUBRIQUES DE PARTICIPATION ET DE VISIBILITE A SOUSCRIRE

N°	ESPACES DE VISIBILITE	COUT (FCFA H.T)	Cochez votre choix
1	4 ^e de couverture de l'Édition spéciale du Magazine Agricultech dédiée au Prix Agricult'Or 2 ^e édition	2 000 000	
2	2 ^e de couverture de l'Édition spéciale du Magazine Agricultech dédiée au Prix Agricult'Or	1 500 000	
3	1 page interne de l'Édition spéciale du Magazine Agricultech dédiée au Prix Agricult'Or	1 000 000	
4	1/2 page de l'Édition spéciale du Magazine Agricultech dédiée au Prix Agricult'Or	750 000	
5	1/4 page de l'Édition spéciale du Magazine Agricultech dédiée au Prix Agricult'Or	500 000	
6	Stand 3m x 3m (9m ²) pendant les 5 jours du Salon Agricultech	500 000	
7	Stand 3m x 6m (18m ²) pendant les 5 jours du Salon Agricultech	1 000 000	
8	Stand 5m x 5m (25m ²) pendant les 5 jours du Salon Agricultech	1 500 000	
9	Stand 10m x 10m (100m ²) pendant les 5 jours du Salon Agricultech	3 500 000	
10	Banderole sur bâche avec logo exclusif 7mx80cm	450 000	
11	Banderole sur bâche avec présence partagée du logo exclusif 8mx1m	150 000	
12	Publicité sur les pourtours du site du Prix (Banderole de 2mx80cm)	100 000	
13	Surface nue (4m ²)	100 000	
14	Partenaire officiel (Insertion 1 page entière sur la plaquette et l'édition spéciale du magazine Agricultech + Insertion du logo sur tous les supports de communication + 1 stand de 25 m ² + publicité sur l'écran géant.	4 500 000	
15	Sponsor Platinum (Insertion 4 ^e de couverture plaquette et édition du magazine + Insertion du logo sur tous les supports de communication (banderoles, carton d'invitation, annonce presse, etc.) + 1 Stand de 100 m ² + Participation aux activités culturelles (2 jours d'exclusivité du podium) + Branding 50% tout le site de l'événement + Publicité sur l'écran géant + habillage des hôtessees + Boxes sur 50% du site + podium privé.	15 000 000	
16	Sponsor Or (Insertion 1 page interne de la plaquette + 1 page interne dans l'édition spéciale du magazine Agricultech + Insertion du logo sur tous les supports de communication + 1 stand de 50 m ² + Participation aux activités culturelles (1 Jour d'exclusivité du podium) + Publicité sur l'écran + Branding 25% tout le site de l'événement + Boxes sur 25% du site + podium privé.	10 000 000	
17	Sponsor Argent (Insertion 1 page interne de la plaquette + 1 page interne dans l'édition spéciale du magazine Agricultech + Insertion du logo sur tous les supports de communication + 1 stand de 25 m ² + Participation aux activités culturelles (1 Jour d'exclusivité du podium) + Publicité sur l'écran.	6 000 000	
18	Offre de primes aux jeunes lauréats (Financières, matérielles, bourses...) : contacter Agricultech.		
19	Soutien aux activités socioculturelles du Salon Agricultech : contacter Agricultech.		

Arrêté la présente souscription à la somme (HT) de (en chiffres) :

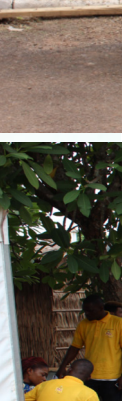
(en lettres):

Signature autorisée

Agricultech



REMEMBER PREMIERE EDITION



DU SALON AGRICULTECH 2017



